

IDENTITE D'UNE RADIO ASSOCIATIVE



Première radio locale de proximité Première radio associative de la Corrèze en audience régulière

BRAM FM est une association : « Radio associative au cœur de la Corrèze »
Reconnue par le CSA comme radio de proximité au service du local.
Son slogan : « Infos d'ici, musique d'ailleurs »

La proximité au service du local

C'est

- Etre à l'écoute de son territoire
- Partager et soutenir les initiatives locales
- Défendre les valeurs de l'économie sociale et solidaire
- Valoriser et encourager la liberté d'expression à la radio

Info d'ici

C'est

- des infos locales avec des journaux départementaux réalisés par la rédaction de la station à 4H45 5H45 6H 45 7H30 8H30 12H00 et 13H00
- des infos régionales réalisées par les journalistes du Groupement des radios associatives du Limousin à 5H15 7H00 8H00 12H30 17H00

Ce sont des chroniques locales spécialisées multi diffusées tout au long de la semaine.

Les musiques d'ailleurs

C'est

- des musiques actuelles, des musiques du monde, des nouveautés, des titres oubliés qui ne sont pas sur les play-list des autres radios
- Eclectiques, variés originales : chansons française, pop, rock, hip hop, reggae, jazz, world...
- des bénévoles passionnés qui proposent des émissions et des chroniques musicales à thèmes tous les soirs.

IDENTITE
D'UNE RADIO ASSOCIATIVE



BRAM'FM n'est pas seule

Un réseau de radios

C'est

- **Le Groupement de Radios Associatives : le GRAL permet de contribuer au développement des stratégies collaboratives d'amélioration des programmes et de l'information.**
- **La Fédération des Radios Associatives du Limousin Auvergne : représente le Limousin dans la future grande région (85 radios, 2 M€ de CA, 220 salariés)**

Les acteurs du développement économique, social et culturel du territoire

Ce sont entre autres

- **La Maison des Ados, PEP 19**
- **La mission locale de l'arrondissement de Tulle**
- **La salle de musiques actuelles Des Lendemains Qui Chantent**
- **Les Sept collines, scène conventionnée de Tulle**
- **Les Treize Arches, scène conventionnées de Tulle**
- **L'Office des Caisses Coopératives des Ecoles**
- **La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Tulle**
- **Le cinéma Le palace à Tulle**
- **Le Battements d'Ailes**
- **Le festival O les Chœurs**
- **Le festival du Bleu en Hiver**
- **Le festival de Sédières**
- **Le festival de Davignac**
- **Le Festival de Chanteix**
- **La médiathèque de Tull'Agglo**
- **Etc....etc....**

Les partenaires et les soutiens

Ce sont

- **Le Ministère de la culture et de la communication par le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique**
- **La communauté de communes Tull'Agglo**
- **La ville de Tulle**
- **Les associations locales**
- **Les entreprises locales**
- **Les donateurs et les mécènes**
- **Et, bien sûr les auditeurs !**



IDENTITE D'UNE RADIO ASSOCIATIVE

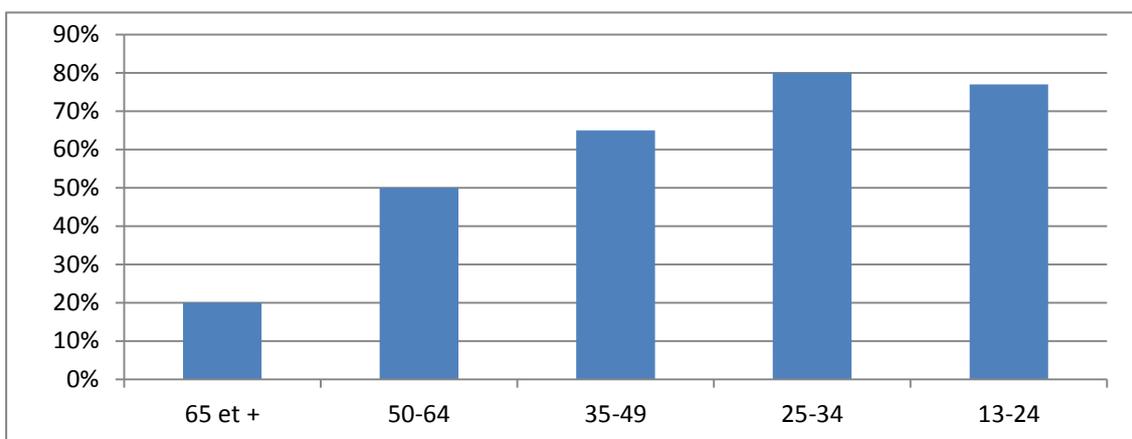


Les auditeurs de BRAM'FM

Qui ?

Ce sont

- Plus de 10 000 auditeurs qui ont l'habitude d'écouter la station.
- Une large cible d'auditeur allant de 25 à 65 ans.
- Des auditeurs curieux de s'informer et de découvrir des nouveaux styles musicaux.
- Des auditeurs exigeants et motivés pour une qualité de programme.



Où ?

Environ 80 communes dont :

- Tulle
- Affieux
- Albignac
- Albussac
- **Argentat**
- Aubazines
- Bar
- Beaumont
- Beynat
- Chamboulive
- Chameyrat
- Champagnac-la-Noaille
- Chanac-les-Mines
- Chanteix
- Chanffour-sur-Vell
- Clergoux
- Cornil
- **Corrèze**
- Darnets
- Espagnac
- Eyrein
- Favars
- Forges
- Ladignac-sur-Rondelles
- Lagarde-Enval
- Lagleyceolle
- Lagraulière
- Laguenne
- **Malemort**
- Menoir
- Meyrignac-l'Eglise
- Monceaux sur Dordogne
- Moutagnac-Saint-Hippolyte
- Naves
- Orliac-de-Bar
- Palazinges
- Pandrignes
- Pierrefitte
- Rosiers-d'Egletons
- **Saint-Augustin**
- Saint-Bonnet-Avalouze
- Saint-Chamant
- Saint-Clement
- Saint-Germain-les-Vergnes
- Saint-Hilaire-Peyroux
- Saint-Jal
- Saint-Martial-de-Gimel
- Saint-Pardoux-l'Ortigier
- Saint-Paul
- Saint-Priest-de-Gimel
- Saint-Sylvain
- Sarran
- **Seilhac**
- Serilhac
- Veix
- Vitrac-sur-Montane

Soit près de 45 000 auditeurs potentiels !

L'émetteur est situé au Puy Pinçon à Tulle

IDENTITE
D'UNE RADIO ASSOCIATIVE



L'équipe de BRAM FM

Des salariés compétents

Avec :

- **Céline** : Directrice d'antenne
- **Michael** : Animateur de la tranche matinale « La tête dans le matin »
- **Fabrice** : Technicien – monteur
- **Thomas** : Journaliste

Des bénévoles motivés

Avec :

- Ernane : Vertigo
- Thierry, Walter et Julien : A la Rue
- Philippe D. et Isabelle : Le Musc et la Palme
- Fabrice : Bordée d'zic
- Philippe N. Daniel : Les Persuadeurs
- Joël : Oldies but Goldies
- François –Xavier : La Vaina
- Thomas et Michaël : Pop Corn Battle
- L'équipe de la Médiathèque : Lectures, contes et propos

Ainsi que le conseil d'administration à son travail

Avec :

- Philippe d'Hauteville : Président
- Thierry Titone : Secrétaire
- Yann Souquières : Trésorier
- Julie Chaoul
- Francette Vigneron
- Denis Lespiaut
- Raphaëlle Tilly



IDENTITE D'UNE RADIO ASSOCIATIVE



COORDONNEES BRAM'FM

Radio Associative au Coeur de la Corèze
Bram 'Fm – 98.3 FM
25, Quai Gabriel Péri – 19000 TULLE

Tel: 05 55 26 57 56
Courriel : redaction.bram@gmail.com
antenne.bram@gmail.com
publicite.bram@gmail.com
N° SIRET : 492 916 820 00029

Autorisation d'émettre par décision du CSA n°2013-CF-6 du 15 avril 2013

Association reconnue organisme d'intérêt général



Sur notre site officiel : www.bramfm.com



Sur Facebook : Bram' Fm



Le Groupement des Radios Associatives du Gral

En Corrèze :

- Bram Fm -Tulle
- RGB - Brive
- Radio PAC - Pompadour



En Haute Vienne :

- Emergence -Limoges
- RTF - Limoges
- RMJ - Magnac-Laval
- Kaolin fm



En Creuse :

- RPG - Guéret
- Radio Vassivière



IDENTITE D'UNE RADIO ASSOCIATIVE



Pour en savoir plus

BRAM 'FM existe grâce

- Au Fonds de soutien à l'expression radiophonique (FSER)
- Aux aides des collectivités locales
- A la réalisation de programmes pour le compte de tiers
- A la commercialisation des espaces publicitaire
- Aux dons et aux adhésions

Bram 'FM à comme valeurs :

- La place des hommes et des femmes, la personne prime sur le capital.
- L'adhésion aux projets et aux structure est ouverte et volontaire.
- Les principes de solidarité et de responsabilité guident la mise en place des actions.
- Donner aux salariés le pouvoir d'agir et de soutenir le développement durable local.

Bram'FM et le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique Locale (FSER).

Il permet aux radios associatives locales d'assurer leurs missions. Celles-ci sont :

- D'agir pour le développement local.
- Faire des actions en faveur de l'environnement et de l'éducation
- Lutter contre la discrimination.
- Faire des échanges de programme entre radios associatives (Mutualisation).
- Développer des partenariats avec les acteurs du développement économique, social et culturel du territoire.
- Assurer une présence renforcée tout au long de l'année sur les principaux événements corréziens.

L'Association est soutenue par

