



# RAPPORT D'ACTIVITES 2016

## En 2016 Bram FM consolide sa structure

En 2016, Bram FM fait faire une étude de son audiorat par Médiamétrie. Il révèle que **notre radio** implantée dans un environnement rural **est connue par 1/3 de sa population et écoutée régulièrement par environ 10% de celle-ci.**

L'année a été pour Bram FM la **consolidation de son équipe** de permanents :

- Un **journaliste** en contrat de professionnalisation avec l **ESJ de Montpellier**,
- Un **animateur** en contrat d'emploi d'avenir en **formation professionnelle pour un BTS d'animateur polyvalent**,
- Un **technicien** polyvalent en CAE CUI,
- Une **responsable d'antenne** en emploi mutualisé avec Radio Grand Brive (RGB) à Objat.
- Un **service civique** accueilli pour 10 mois.
- 

L'équipe, avec les bénévoles, s'est investie dans le **partage de notre antenne avec de nombreuses associations**, dans le soutien des initiatives locales portées par celles-ci et par les collectivités, et dans **la collaboration avec d'autres radios associatives** pour la promotion et l'animation d'événements en gardant le cap de ses missions principales données en 2015. (*"communication sociale de proximité"*, entendue comme le fait de *"favoriser les échanges entre les groupes sociaux et culturels, valoriser l'expression des différents courants socioculturels, soutenir le développement local et le mouvement associatif, mener des actions en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable et lutter contre les exclusions*).

Dans le cadre de la **convention pluriannuelle d'objectifs** signée avec la **communauté d'agglomération de Tulle**, l'antenne a maintenu son partenariat pour soutenir une mission de communication sociale de proximité par des participations actives en valorisant des initiatives en faveur du développement culturel et social du territoire.

Le bureau de l'association s'est engagé aussi dans le renforcement du réseau des radios associatives de la nouvelle région en participant à l'élaboration des statuts de la **Confédération des Radios Associatives de la Nouvelle-Aquitaine** (la CRANA représente 83 radios).

Enfin, Bram Fm, en terme de programmation, garde toujours une identité fondée sur une recherche de musiques peu médiatisées et originales.



# RAPPORT D'ACTIVITES 2016

## Les missions éducatives et culturelles de BRAM FM

### Actions éducatives :

Bram FM s'investit chaque année en partenariat avec l'**OCCE** pour faire découvrir la radio comme outil d'expression et de création. Nombreux bénévoles de l'association animent des rencontres (**Journées Départementales des Droits de l'Enfant...**), et interviennent dans des ateliers, communiquent et partagent leur plaisir à « **faire de la radio** ». Les enfants et les adolescents de nombreuses classes participent aux ateliers proposés dans le cadre des activités périscolaires, des collèges et des Lycées : en 2016 **9 projets ou dispositifs, 105 productions et 1605 participants**. La plupart de ces créations par ces ateliers sont **diffusées les mercredis après midi et envoyées aux écoles**.

Pour ses 10 ans **RESF 19** a souhaité s'associer à Bram FM pour sensibiliser d'avantage son combat pour le **droit l'éducation** en organisant des ateliers au Collège d'Objat en partenariat avec l'OCCE et RGB.

### L'association a accueilli cette année des stagiaires

**un élève de 3<sup>ème</sup>**, pendant une semaine où il a découvert ce média et a pu présenter la météo à l'antenne en direct et enregistrer une chronique sur un thème de son choix.

**une élève de 2<sup>ème</sup> année BTS** pour y développer la communication de la station auprès des auditeurs et des éventuels annonceurs.

### Actions Culturelles :

Bram FM se porte auprès des associations et autres structures pour promouvoir leurs actions dans les domaines artistiques et culturels. Les programmateurs du **théâtre des Sept collines, scène conventionnée de Tulle** et de la **Smac de Tulle Des Lendemain qui chantent** sont invités régulièrement pour présenter les différents spectacles et concerts à venir. Il s'agit avec ces partenaires de **promouvoir le spectacle vivant** sur leur scène mais aussi de relayer les **actions de médiations** qu'ils mènent sur le territoire. Bram Fm s'efforce d'ouvrir ses micros aux artistes dans le cadre de l'agenda culturel, de la matinale ou dans les émissions animées par des bénévoles.

**Festival du Bleu en Hiver, festival de jazz**, en relayant les actions de médiation de l'association par une émission autour du musicien « Fil rouge » du festival. C'est l'occasion de mettre en avant dans la programmation de l'antenne des musiques nouvelles et peu diffusées (free jazz, expériences musicales, créations sonores contemporaines...) par des émissions spéciales animées par des bénévoles.

**Festival O les Chœurs** (musique actuelle) porté par l'association Elisabeth MyDear est partenaire de Bram Fm pour la réalisation du festival OFF (**Bramathon en aout**), la **radio mettant à disposition**



## RAPPORT D'ACTIVITES 2016

**ses locaux pendant toute la durée du festival** pour y recevoir les **musiciens en « découverte »** programmés et **soutenir leur promotion..**

Avec l'association **Vivre en Pays de Tulle**, support de la soirée « **Tulle Fait sa Comédie** » en créant et animant un jeu radiophonique pour faire gagner des places aux auditeurs. Cet événement avait pour objectifs de promouvoir des jeunes talents comiques de la région en les invitant sur scène sous le parrainage d'un acteur comique célèbre. (en 2016 Gérald Dahan).

Bram FM soutient le **Festival BALADOC** pour la défense du patrimoine immatériel de l'Occitanie : **sa langue**. Pour ce premier festival, la station organise un plateau en direct et en public dans la ville de Tulle co-animé avec des radios associatives partenaires dans le cadre de coréalisation et d'échanges de programmes. (RGB, Radio PAC, Radio Vicomté, Cristal FM, Décibel, RCF Limoges).

Avec l'association la **Cité de l'Accordéon**, Bram FM, dans le cadre du **Festival des Nuits de Nacre**, réalise deux émissions en direct de puis le théâtre des Sept Collines de Tulle avec RGB et Radio Pac .

Bram FM a mis à disposition à la **Ville de Tulle** pour les fête de Noël, une série de contes enregistrée et disponibles via une application mobile.

### Les actions en faveur de l'intégration et contre les discriminations

Pour ses 10ans **RESF** se sont associés Bram FM et RGB pour animer un plateau en direct et en public présentant les différents protagonistes de cette journée d'appui **au droit à l'éducation et la lutte contre les discriminations**.

A l'occasion des Journées Nationales des Prisons « **Prisons vivre enfermé** » Bram Fm a réalisé avec RGB une table ronde invitant différentes personnes, avocats, associations, représentants culturels et personnels du SPIP de la Corrèze. Cette table ronde répond à une sollicitation de l'association **Le Courrier de Bovet**.

Avec la **Résidence de Nacre** et le **Centre Communal d'Action Social** Bram Fm convient d'une animation avec les résidents dans le cadre de la **6ème Biennale de la petite enfance**. Elle consiste en la réalisation avec des personnes âgées d'ateliers d'écritures de berceuses.

La radio accueille pour 10 mois un jeune en **Service civique**, et accueille dans le cadre d'un **stage AFPA de reconversion professionnelle et découverte des métiers** une chercheuse d'emploi.



# RAPPORT D'ACTIVITES 2016

## Les actions en faveur de l'environnement et du développement local

Bram FM signe avec la **communauté de communes de Tulle, Tulle Agglo**, une **convention pluriannuelle d'objectifs** pour 2015 et **2016** afin de soutenir une mission de *développement local* autour des actions :

1. Action de valorisation du patrimoine avec le **réseau de la Médiathèque**. Éric Rohmer
2. Action de promotion du territoire et de ses atouts en participant à l'événement « **Mon territoire a du goût** ».
3. Action en faveur de l'environnement en créant des chroniques dans le cadre de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**.
4. Animation du mois de **l'Avent** par des contes de Noël sur des points d'écoute.

Le périodique **La Trousse Corrézienne** souhaite valoriser ses contenus éditoriaux (informations locales et de proximité) et les décliner en format audio. BramFm réalise une émission bimestrielle pour ce faire.

Avec l'association **Le Battement d'ailes**, Bram FM relaie un programme d'information sur les initiatives locales en termes de développement durable.

## L'antenne partage et échange avec les autres radios associatives

Bram FM fait partie du Groupement des Radios Associatives du Limousin (GRAL) qui rassemble une dizaine de radios réparties sur le territoire. Le principe est de contribuer à la réalisation d'un journal régionale et de magazines quotidiens « Cinq minutes en Limousin ».

Bram FM et Radio Grand Brive ont mutualisé leurs moyens par convention qui définit les modalités de mise à disposition de leurs salariés pour des missions de direction d'antenne et la production de journaux d'informations en Corrèze.

Par ailleurs le principe d'échanges de programmes avec d'autres antennes en France permet aussi de coréaliser avec une ou plusieurs radios des émissions.

**... et en 2017 BRAM FM fêtera ses dix ans d'antenne**